

[Time: 2½ Hrs]

[ Marks: 75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All 5 questions are compulsory.
  2. All questions carry equal marks .
  3. Figures to the right indicate full marks.

- Q.1 Attempt any one question. **15**
- A Explain historical antecedents of consumer behaviour
  - B. What is consumer behaviour . state methodological issues in studying consumer behaviour
- Q.2 Attempt any one question. **15**
- A. Explain implicit measure and implicit processes in consumer psychology
  - B. Explain goal setting, expectancy value theory of goal setting, goal conflict in consumer behaviour.
- Q.3 Attempt any one question. **15**
- A. Explain perceptual stage of consumer socialization
  - B. Explain analytical stage of consumer socialization
- Q.4 Attempt any one question. **15**
- A. Differentiate between data mining and opinion mining.
  - B. Explain culture , state cultural differences with examples in judgement and persuasion
- Q.5 Write short notes (Attempt any 3 out of 4) **15**
- A. Psychodynamic approach in understanding consumer behaviour
  - B. Theory of planned behaviour
  - C. Brand Image
  - D. Data mining
-

[वेळ: २½ तास]

[ गुण:७५]

कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का, ते तपासा.

सूचना: १. सर्व पाचही प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत .

३. उजवीकडील अंक प्रश्नाचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

४ आवश्यकता असल्यास मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

- प्र.१ कोणताही एक प्रश्न सोडवा. १५
- अ. ग्राहक वर्तनाच्या ऐतिहासिक पूर्ववर्तीचे स्पष्टीकरण करा
- ब. ग्राहक वर्तन काय आहे. ग्राहक वर्तनाचा अभ्यास करताना येणाऱ्या पद्धतशीर शास्त्रीय समस्या सांगा
- प्र.२ कोणताही एक प्रश्न सोडवा. १५
- अ. ग्राहक मानसशास्त्रातील अंतर्निहित मापन आणि अंतर्निहित प्रक्रिया स्पष्ट करा
- ब. उद्दिष्ट सेटिंग, उद्दिष्ट ठरवण्याचा अपेक्षित मूल्य सिद्धांत, ग्राहक वर्तनातील ध्येय संघर्ष स्पष्ट करा.
- प्र.३ कोणताही एक प्रश्न सोडवा. १५
- अ. ग्राहक समाजीकरणाची संवेदनात्मक अवस्था स्पष्ट करा
- ब. ग्राहक समाजीकरणाचा विश्लेषणात्मक टप्पा स्पष्ट करा
- प्र.४ कोणताही एक प्रश्न सोडवा. १५
- अ. डेटा मायनिंग आणि ओपिनियन मायनिंगमध्ये फरक करा.
- ब. संस्कृती स्पष्ट करा. निर्णय आणि मन वळवण्यामधील सांस्कृतिक फरक उदाहरणांसह स्पष्ट करा
- प्र.५ थोडक्यात टीपा लिहा (कोणत्याही तीन) १५
- अ. ग्राहक वर्तन समजून घेण्यासाठी मनोगतीकी दृष्टीकोन
- ब. नियोजित वर्तनाचा सिद्धांत
- क. ब्रँड प्रतिमा
- ड. डेटा खणन